



Die IMC Fachhochschule Krems lädt zum WeinKulTour Symposium 2017

Donnerstag, 23.03.2017, 08.30 bis 17.00 Uhr

Das **WeinKulTour Symposium** findet heuer unter dem Motto „Wein.Kulinarik.Tourismus: Inszenierung und Betrachtungen“ im Vorfeld des **wachau GOURMETfestivals** statt.

Im Vordergrund der Veranstaltung stehen Verbindung und Bedeutung des Weines in Wachau und Kremstal, Kultur und Kulinarik im Donauraum und der Tourismus. Regionale Schmankerl der Mitgliedsbetriebe von „So schmeckt Niederösterreich“ und anderen heimischen Betrieben ergänzen kulinarisch die wissenschaftlichen, philosophischen und auf die Praxis bezogenen Vorträge.

Sowohl nationale als auch internationale Referenten sorgen für ein abwechslungsreiches Programm und beleuchten aktuelle und spannende Themen aus verschiedensten Blickwinkeln. Kreative Workshops bieten Raum für persönlichen Erfahrungsaustausch und Wissenserweiterung.

Zu Mittag erwarten Sie schmackhafte, regionale Küche, Weine aus Wachau und Kremstal sowie interessante Gespräche und „networking“ mit unseren Vortragenden und anderen Symposiums Teilnehmern.

Programm:

- 8:30 - 9:15 Registrierung, Kaffee-Empfang
- 9:30 - 9:45 Eröffnung, Begrüßung, Vorstellung des Programmes
- 9:45 – 11.15 Grundgedanken:

Wein, Kulinarik und Tourismus – eine historisch-philosophische Betrachtung

Dr. Georg Schildhammer, Jahrgang 1970 (geboren in Wien), studierter Philosoph, freier Journalist und Buchautor, unterrichtet an mehreren Fachhochschulen in Österreich "Wirtschafts- & Unternehmensethik", "Wissenschafts- und Technikethik", "Medienethik", "Medienphilosophie", "Ethik im Tourismus".

Die Psychologie von Wein. Kulinarik. Tourismus. Erlebniswelten

Prof. Ulrich R. Orth erforscht das Konsumentenverhalten, vor allem psychologische Mechanismen der Reaktionen auf Design, Menschen-Markenbeziehungen und kulturelle Unterschiede. Ein Schwerpunkt seiner Studien ist das Weinmarketing, insbesondere in Kooperation mit Hochschulen in Australien, Frankreich, Österreich, und den USA. Ergebnisse sind in bisher 220+ Artikeln in wissenschaftlichen Zeitschriften, auf Fachtagungen und in Vorträgen veröffentlicht.



11:45 – 13:30 Vorträge:

Kulinarik- und Weintourismus in Spanien: Zwischen Gigantomanie und gewachsener Tradition

Rainer Brusis ist Unternehmensberater (INNOVA Management) in Spanien mit Sitz in Barcelona. Er machte seinen Abschluss in Wirtschaftswissenschaften an der Universität Dortmund. Danach war Brusis für die TUI-Gruppe im Bereich der Unternehmensentwicklung und im Destinationsmanagement tätig. Als Direktor der INNOVA-Management berät er Regionen und Betriebe in der Destinations- und Produktentwicklung. Zu seinen Kunden im Weintourismus gehören u.a. die Tourismusverbände von Katalonien und dem Baskenland, die spanische Vereinigung der Weinstädte (ACEVIN), sowie zahlreiche Weinkellereien.

Veltliner.Veggie-Burger.Vinotheken - Destinationsentwicklung im Spiegel von Tourismus- und Ernährungstrends

Prof. Dr. Axel Dreyer ist Professor für Tourismusmanagement und Marketing an der Hochschule Harz, Wernigerode (seit 1993) sowie Honorarprofessor für Sportmanagement an der Universität Göttingen (seit 1996). Er hat zahlreiche Publikationen zu Marketingthemen im Tourismus vorgelegt, u. a. zur Servicequalität und zur Kundenzufriedenheit sowie zum Sport- und Kulturtourismus. Zurzeit liegt sein Forschungsschwerpunkt im Bereich Weintourismus. Er ist Sprecher der Kommission Weintourismus/ Kulinarik der Deutschen Gesellschaft für Tourismuswissenschaft (DGT).

Kulinarik- und Weintourismus in Südtirol.

Prof. Günter Schamel lehrt an der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften der Freien Universität Bozen. Er hat an der TU München-Weihenstephan und der Universität von Kalifornien (Davis) studiert, promovierte an der renommierten Cornell Universität in Ithaca (NY, USA) und habilitierte sich an der Humboldt Universität zu Berlin. In seiner Forschung beschäftigt er sich insbesondere mit dem Thema Wein und Themen der Destinations- und Regionalentwicklung insbesondere Bezug auf Qualität im Tourismus (Kulinarik, Umwelt, Nachhaltigkeit).

13:30 – 14:30 Mittagspause

14:30 – 16:00 Impulsvorträge und Workshops:

Authentizität vs. Zeitgeist? Inszenierung und Architektur im Kulinarik Tourismus.

Ing. Markus Spitzbart, MBA, Geschäftsführer von Spitzbart & Partner, ist bekannt als Impulsgeber, Konzeptionist und Designstrategie. Seit vielen Jahren beschäftigt er sich mit Architektur im Zusammenhang mit den Themen Weinwirtschaft und Gastronomie. Neben einem HTBLA Abschluss und der Ausbildung zum Tischlermeister erwarb er durch ein Sales-Management Studium an der JKU LIMAK in Linz unternehmerisches und strategisches Know-How.



Was will der Markt vom Markt? Die Frage des Nutzens bei der Entwicklung von Produkten und Dienstleistungen.

Mag.^a Marie-Theres Zirm, Gründerin von cardamom – Agentur zur Förderung des guten Geschmacks, ist Expertin und Trainerin für die Kreativwirtschaft mit den Schwerpunkten: Kooperation, Schärfung von Geschäftsideen, Beratung und Projektentwicklung. Die Vernetzung der Kreativ- mit der Landwirtschaft trägt auch bei cardamom zunehmend Früchte. Sie absolvierte das Studium der Germanistik und Frauenforschung an der Universität Wien, das Psychotherapeutisches Propädeutikum sowie den Lehrgang „Leadership and Consultancy in Organisations“.

E-Marketing & Social Media– wie sich Destinationen und Betriebe im Netz in Szene setzen können.

Mag. Christian Maurer ist Studiengangsleiter der beiden Master Programme „Tourism & Leisure Management“ und “Marketing & Sales” an der IMC FH-Krems. Er sammelte praktische Erfahrung während seiner Jahre bei der Österreich Werbung und war als Internet und Multimedia Trainer tätig.

*Symposium inklusive Vorträgen, Workshops, Verkostungen, Kaffeepausen und Mittagessen
(exklusive Ticket zum wachau GOURMETfestival)*

EUR 89,-

Exklusives Opening-Package „wachau GOURMETfestival“ (begrenzte Teilnehmerzahl)

Symposium inklusive Vorträgen, Workshops, Verkostungen, Kaffeepausen und Mittagessen

Ticket zum Opening des wachau GOURMETfestivals im Kloster UND (ab 19.00 Uhr mit Buffet an Stationen und top Weinbegleitung)

EUR 185,-

Kontakt:

Andrea Hochauer, BA, andrea.hochauer@lwmedia.at, +43 2732 82000-52